



CITTÀ DI VITTORIA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO-TURISMO – FIERE E MERCATI

Ordinanza n. 11

del 05.02.2025

Oggetto: misure urgenti per garantire la correttezza e la trasparenza delle operazioni commerciali all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria.

IL SINDACO

Visto l'art. 50, comma 5, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali), che attribuisce al Sindaco il potere di adottare ordinanze contingibili e urgenti per rimuovere situazioni di pericolo o danno per la salute, la sicurezza pubblica e l'ordine pubblico;

Visto l'art. 54 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali), che attribuisce al Sindaco il potere di adottare misure urgenti anche per la tutela dell'ordine pubblico, della sicurezza e della quiete pubblica;

Vista la richiesta pervenuta in data 25 gennaio formulata in nome e per conto dell'Associazione Concessionari OrtoMercato di Vittoria, acquisita al prot. gen. di questo Ente in data 27 gennaio 2025 al n. 5477, con la quale si significa che: *“...all'interno della struttura si verificano, con frequenza sempre più preoccupante, pratiche commerciali sleali e scorrette, in danno dei concessionari e degli assegnatari degli spazi mercatali.*

Può tranquillamente sostenersi che, a causa di quelli che vengono atecnicamente definiti nel gergo del commercio all'ingrosso come “tappi”, negli ultimi due anni siano andati perduti circa 5 milioni di euro all'interno della struttura...

Si tratta dunque di un fenomeno grave, di enorme portata e, purtroppo in continua e costante crescita.

Tale fenomeno, può molto semplicemente descriversi in tal guisa: aziende sia locali che provenienti da tutta Italia, acquistano tramite operatori ammessi all'ingresso nella struttura e si rivelano inadempienti...

Ciò che è certo è che soltanto una ditta ha determinato un ammanco di oltre milione di euro fra le ditte concessionarie del Mercato, corrispondente a circa 20 milioni di euro di fatturato.

Altra ipotesi che spesso si verifica è quella di operatori commerciali che operano in nome e/o per conto di diverse ditte, senza le dovute precauzioni e cioè senza verificare la serietà e l'affidabilità della acquirente per cui lavorano...

È necessario, dunque, che vengano avviate procedure tese ad informare in tal senso tutti i concessionari del Mercato ed è altrettanto necessario che tali operatori che operano in nome e/o per conto delle ditte acquirenti abbiano regole precise ed assumano altrettante precise responsabilità...

Ciò che è certo è che sono sempre più numerosi, e il dato è in crescita nel 202, i casi di ditte inadempienti, che violano la trasparenza delle contrattazioni e che tengono operazioni scorrette, se non fraudolente.

...appare doveroso vista l'urgenza di evitare che simili episodi si ripetano, nuocendo anche alla credibilità del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria e dei suoi concessionari, adottare misure straordinarie, che appaiono vieppiù necessarie.

In particolare, nelle more dell'attivazione del servizio di Cassa di mercato per la gestione dei flussi finanziari derivanti dalle transazioni commerciali effettuate all'interno della struttura, prevista dall'art. 13 del Regolamento di Mercato, e nelle more, soprattutto, del servizio di verifica della capacità finanziaria degli acquirenti (c.d. "centrale rischi, strumento quest'ultimo che appare fondamentale al fine di risolvere le problematiche quivi evidenziate"), prevista dall'art. 14 del Regolamento di Mercato appare opportuno che l'Ente eserciti le facoltà e i poteri previsti dall'art. 37 del Regolamento"...

Per queste ragioni, la scrivente associazione chiede al Comune di Vittoria, in persona del Sindaco p.t., di adottare i provvedimenti d'urgenza, ex art. 37 del Regolamento, ritenuti opportuni al fine di garantire la correttezza delle operazioni commerciali all'interno della struttura e ritenuti utili ad evitare i fenomeni sopra descritti, valutando l'inibizione dell'accesso a quanti pongano in essere simili condotte sleali e scorrette, che vanno a detrimento di tutti i concessionari del Mercato Ortofrutticolo

A tal riguardo l'Associazione, in pieno ossequio al principio di leale cooperazione tra P.A. e privato manifesta sin da adesso la propria ampia collaborazione in tale processo virtuoso per il comune, per la struttura, per i suoi operatori e per tutta la città, agevolando l'ente nell'individuazione degli operatori che si rendano protagonisti delle superiori condotte.

Ritenuto, per quanto sopra, anche nelle more dell'attivazione del servizio di cassa di mercato per la gestione dei flussi finanziari derivanti dalle transazioni commerciali effettuate all'interno della struttura, come previsto dall'art. 13 del Regolamento del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, nonché del servizio di verifica della capacità finanziaria degli acquirenti prevista dall'art. 14 del citato Regolamento, necessario adottare misure urgenti per il ripristino dell'ordine e la tutela dei diritti dei concessionari e degli operatori economici.

Visto l'art. 37 del Regolamento del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, che recita: *"Il Sindaco, su proposta e/o a richiesta del Direttore di mercato, della Commissione mercato o delle rappresentanze degli operatori economici del settore, può, in deroga al presente regolamento, disporre con propria ordinanza provvedimenti urgenti e temporanei, per fare fronte a particolari circostanze e situazioni riguardanti il funzionamento del mercato"*.

ORDINA

1. A tutti i Concessionari dei posteggi del Mercato di inibire l'accesso a chiunque adotti all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria pratiche commerciali scorrette e sleali, al fine di evitare che simili comportamenti vadano a nocimento di tutti i concessionari o comunque di tutti gli operatori del Mercato Ortofrutticolo.

2. Inibire a tutti gli operatori di Mercato l'accesso agli inadempienti nei pagamenti, previa contestazione degli addebiti, con il ritiro della "Carta Mercato" (badge), sino a dimostrazione dell'avvenuta regolarizzazione dell'inadempienza.

3. Onerare tutti i Concessionari di segnalare tempestivamente e in maniera circostanziata e dettagliata tutti i comportamenti irregolari e non conformi alle vigenti normative, al fine di garantire all'interno del Mercato la trasparenza e l'equità nelle attività commerciali esercitate all'interno dello stesso.

4. Onerare tutti gli operatori del Mercato di segnalare al Comune e agli addetti ai controlli per l'accesso alla struttura qualunque forma di irregolarità che determinerebbe l'avvio della procedura di ritiro della "Carta Mercato" (badge).

DISPONE

Che la presente ordinanza sia efficace a partire dalla data di pubblicazione della stessa e avrà validità fino ad una durata massima di sei mesi, al fine di consentire il completo ripristino della regolarità delle attività all'interno del mercato ortofrutticolo.

Che la presente ordinanza sia notificata per l'attuazione e l'osservanza della stessa:

- a tutti i Concessionari dei posteggi mercatali e per il loro tramite a tutti gli operatori del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria;
- a tutti gli addetti ai controlli per l'accesso alla struttura mercatale;
- all'Avv. Giovanni Francesco Fidone, in nome e per conto dell'Associazione Concessionari OrtoMercato di Vittoria;
- alla Polizia Municipale.

Che la stessa venga comunicata per opportuna conoscenza:

- Al Prefetto di Ragusa;
- Al Questore di Ragusa;
- Alle Forze dell'Ordine.

Che la stessa venga pubblicata all'Albo Pretorio del Comune di Vittoria

AVVERTE

Che contro la presente ordinanza è ammesso ricorso avanti al Tribunale Amministrativo Regionale nel termine di 60 giorni dalla data di pubblicazione, oppure, in via alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Regione Siciliana, nel termine di 120 giorni dalla data di pubblicazione.

Il Dirigente della Dir. Svil. Ec. - Turismo – Fiere e Mercati

F.TO Dott.ssa Virna Mandarà

IL SINDACO

F.TO On. Prof. Francesco Aiello

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente Ordinanza è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune, dal 05.02.2025 al 20.02.2025 e registrata al n..... del registro pubblicazioni.

Vittoria, li.....

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

