

Vittoria Mercati srl
Via S. Incardona, 101
97019 – Vittoria (Rg)
segreteria@vittoriamercati.it
direzionefiere@vittoriamercati.it
T. 0932.1836017

Ill.ma
**Direzione Sviluppo Economico e
Programmazione Comunitaria del Comune di Vittoria**

c.a. Dirigente
dott. Alessandro Basile

oggetto: relazione di monitoraggio settembre 2018

Premessa

L'attività 2018 in capo alla Vittoria Mercati srl, meglio specificata in sede di presentazione del bilancio previsionale 2018 ha ampiamente chiarito le determinazioni indicate dalla mission del Consiglio di Amministrazione; è altresì noto che il costante confronto con il Socio di maggioranza ha ampliato nell'ultimo anno le funzioni di una Società divenuta poliedrica ed altamente polifunzionale. Il potenziamento dei servizi demandati alla scrivente Società se da un lato ne hanno ampliato il business, dall'altro hanno richiamato la stessa ad un ancor più conclamato impegno verso la città e le due più importanti realtà economico-commerciali che la stessa esprime: il Mercato Ortofrutticolo di Vittoria (M.O.V.) ed il Polo Fieristico già Fiera Emaia ed oggi Vittoria Fiere.

Introduzione

La Vittoria Mercati srl sin dalla propria nascita ha guardato con puntuale interesse allo sviluppo dei servizi ad essa affidati senza perdere di vista quella intrinseca misurata dovizia relativa alla gestione del proprio conto economico. Avviata la propria attività con la gestione dei servizi interni al M.O.V. (pulizia e controllo degli accessi) garantendo nell'ultimo biennio un fattivo supporto agli organi preposti al controllo dei soggetti operanti all'interno della struttura, con determinazione del Consiglio Comunale n° 145 del 21.09.2018 la scrivente Società ha avuto in affidamento la gestione dei servizi fieristici - dismessi all'A.M.F.M. volta nel contempo in liquidazione -. Quanto già esposto in premessa ha posto la Vittoria Mercati srl nella posizione di rivedere i propri punti di sviluppo per l'anno 2018 ed ovviamente gli obiettivi da raggiungere.

Obiettivi 2018

L'anno 2018, in ottemperanza a quanto programmato e previsto dai punti di sviluppo in seno al previsionale di riferimento, prevede una intensa attività implementativa rispetto ai servizi sino ad oggi garantiti. Tra le attività da eseguire figurano:

- il completamento dell'iter di rilascio dei badge produttori, utile a completare la procedura di automatizzazione degli ingressi, coinvolgendo tutte le categorie commerciali e non, che hanno libero accesso alla struttura mercatale;
- Il completamento del servizio di impermeabilizzazione dei boxes, con relativa sistemazione e/o sostituzione, ove necessario, della guaina impermeabile;
- Il completamento degli ingressi e delle uscite, con l'installazione a corredo di pavimentazione a led e di colonne definitive in material alucobond (pannello composito in alluminio) dove posizione la segnaletica di indirizzo;
- La revisione dell'area espositiva da destinare ad eventi fieristici;
- L'avvio del sistema informatico centralizzato di monitoraggio delle operazioni/transazioni all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria (Informa Mercati) e della mercuriale agricola ;
- manutenzione e ripristino strutturale del Polo Fieristico;
- sviluppo della nuova offerta fieristica con l'avvio delle fiere settoriali già presentate nel dicembre del 2017;
- definizione delle partnership con Enti Fieristici nazionali per azioni di co-marketing e sviluppo di azioni sinergiche.

Analisi e rendicontazione degli obiettivi 2018

Quanto già rappresentato in sede di approvazione del bilancio previsionale 2018 trova concreto riscontro nelle attività sino ad oggi svolte ed agli obiettivi raggiunti. Nello specifico si rappresenta quanto segue:

Alla data odierna la Vittoria Mercati srl sta completando le operazioni di rilascio badge (carta mercato) agli operatori che ne hanno fatto debitamente fatto richiesta ed ai quali la Direzione Mercati, in sinergica attività con la scrivete Società, dopo gli opportuni controlli ne ha autorizzato il rilascio.

Ad oggi sono n° 4.892 i titoli di accesso alla struttura divisi per categorie:

- n° 1.321 Token riservati agli operatori interni ed esterni aventi diritto;
- n° 3.571 Badge (formato tessera): riservati ai produttori ed agli operatori dell'indotto.

Rispetto alle opere di manutenzione riservate alla struttura mercatale, la Vittoria Mercati ha ridefinito quasi per intero l'impermeabilizzazione dei boxes ed alla data odierna sta effettuando attività di ricognizione e confronto con gli operatori al fine di definire quanto in narrativa.

Rispetto alle attività di decoro ed abbellimento degli ingressi alla struttura con pavimentazione a led e ridefinizione della segnaletica è attualmente in corso un apposita indagine di mercato per comprendere al meglio come giungere ad obiettivo.

Pronto e collaudato il sistema di informatico centralizzato di monitoraggio delle operazioni/transazioni all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria meglio noto come Informa Mercati. In queste settimane il

settore informatico della Vittoria Mercati sta procedendo a sollecitare ulteriormente gli operatori che ad oggi non hanno ancora provveduto all'aggiornamento dei propri software gestionali. Ultimata tale pratica di "allineamento", si potrà procedere già dal 1° ottobre all'avvio del sistema informatizzato e della trasmissione dei dati per la mercuriale agricola.

Rispetto al Polo Fieristico, quanto si è trovati a gestire è di certo una struttura vetusta alla quale necessitano importanti interventi strutturali.

Alla data odierna sono già stati eseguiti:

- interventi di impermeabilizzazione dei tetti ed il ripristino di parti lamellari e la relativa sostituzione di altre con policarbonato dei padiglioni A, B e D;
- servizi di tinteggiatura interna ai locali uffici ed a tutti i locali espositivi;
- sostituzione di tutti i supporti grafici (indicatori di corsia; galleria, porta Garibaldi; porta Val d'Ippari; porta Mercato; Sala Convegni)
- rilancio del nuovo sito internet www.vittoriafiere.it; già in fase di definitivo collaudo ed on line per la settimana del 24.09.2018;
- pianificazione della nuova offerta fieristica, puntando sulla settorialità degli eventi. E' per questo che oltre alla tradizionale fiera di Novembre, la Campionaria Nazionale d'Autunno, la Vittoria Mercati ha pensato ad un evento capace di esaltare le eccellenze enogastronomiche ed agroalimentari siciliane.

*Per questo nasce **MEDinFOOD: Il Salone del Gusto Siciliano (19-20-21 maggio 2018)**.*

Una tre giorni dalla caratura settoriale che ha puntato a dare lustro ed opportunità a tutte quelle eccellenze enogastronomiche che il territorio siciliano esprime. MEDinFOOD è stata l'occasione di mostrare la capacità organizzativa del territorio Sicilia. Non solo esposizione ma anche e soprattutto la capacità di garantire buyer e stakeholder internazionali. La visione fieristica di MEDinFOOD è quella di essere punto di forza e leva commerciale ed economica per l'intero territorio siciliano che dovrà puntare anche dentro casa ad edizioni fieristiche capaci di garantire qualità e sviluppo economico. Non solo. MEDinFOOD è brand fieristico che porta con sé sviluppo di immagine e quindi di marketing territoriale. L'edizione 2018 ha garantito la presenza di MEDIASET con la trasmissione Gusto oltre a trenta giornalisti della stampa di settore chiamati a raccontare l'evento.

*Lo sviluppo delle fiere di settore si coniuga con il rispetto ed il rilancio della tradizione. **La Fiera Campionaria di Novembre e Mercatino di San Martino** rappresentato il vessillo di quanto espresso in incipit. Oggi una già avviata attività di studio e coinvolgimento di tutti quei settori utili a migliorare l'offerta espositiva e a garantire ed oltremodo implementare la redditività dell'evento stesso, che da solo rappresenta la più importante voce di ricavo aziendale. L'obiettivo per il 2018 è quella di ampliare le aree espositive sino ad oggi rimaste inutilizzate; migliorare la qualità degli espositori; tornare ad essere riferimento fieristico del sud Italia e riportare così come stato nel 2017 i*

grandi nomi della cultura italiana in città (Vergassola, Caprarica, Mughini, Pardo, Paragone). Inoltre l'evento di Novembre racchiude, nel secondo fine settimana anche la fiera di San Martino che come da tradizione .Rispetto al concetto di settorialità, la Vittoria Mercati ha in programma WEDEXPO dedicata al mondo della sposa ed in programma per la seconda decade di gennaio 2019 e 4MIGLIA, tre giorni dedicata al mondo dei motori che punta a rivalutare la storica fiera di San Giovanni che negli anni vedeva una riproposizione rivista in termini di numeri e presenza della Campionaria.

Fiera non vuol dire solamente eventi, ma anche e soprattutto rapporti di co-marketing e partnership con il territorio nazionale ed Enti Fiera capaci di potenziare la crescita degli obiettivi previsti.

E' proprio per questo che già nel febbraio 2018 la Vittoria Mercati ha stretto unità d'intenti con la Direzione Generale di Verona Fiere durante il Vinitaly. Questo ha permesso oggi alla scrivente Società di poter avviare un percorso virtuoso di sviluppo utile a garantire ulteriori novità.

In quest'ottica si incastona perfettamente il progetto "Vinitaly in the city". Il confronto tra la Direzione di Vittoria Mercati ed il reparto Pianificazione di Verona Fiere rappresentato dal dott. Simone Toaiari ha dato vita ad un lavoro che dura da mesi e che entro ottobre verrà completato con la definizione dei particolari che la prossima primavera vedranno sbarcare in Sicilia, a Vittoria, il brand Vinitaly, riconosciuto come il più importante a livello internazionale. Significherà rilancio dell'immagine di un territorio che oggi esprime una delle più importanti d.o.c.g. italiane; ma vorrà dire anche acquisizione di una credibilità organizzativa che nei tempi il Polo Fieristico aveva purtroppo perso.

Conclusioni

Il 2018 in estrema sintesi vede e prevede un'attività fedelmente seguita ed espressa rispetto al previsionale oggetto di valutazione.

La Vittoria Mercati srl in linea con quanto dichiarato nella propria mission, punta ad essere esempio virtuoso e fattivo. Un acceleratore per la Pubblica Amministrazione: un riferimento utile a supportarne l'attività.

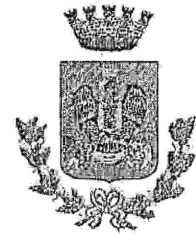
Tanto si doveva.

Distinti saluti.

Vittoria, 18.09.2018

f.to Il Presidente

dott. Giombattista Di Blasi



Vittoria Mercati srl
Mercato Ortofrutticolo di Vittoria

Bilancio 2017
Relazione Gestionale

All'Assemblea dei Soci

La presente relazione sulla gestione costituisce un elemento autonomo a corredo del bilancio di esercizio sottoposto all'approvazione di codesta assemblea.

Il documento, redatto ai sensi del nuovo articolo 2428 del Codice Civile e ha la funzione di fornirVi un'analisi della gestione aziendale per l'anno 2017.

La società con verbale di assemblea straordinaria ricevuto dal notaio Daniele Puglisi del 10 ottobre 2017 ha ampliato l'oggetto sociale al fine di diventare una multiservizi del Comune di Vittoria ed ha adeguato lo statuto alla normativa vigente.

Il Bilancio di esercizio per l'anno 2017 registra un risultato positivo ante imposte per euro 20.632,00.

Il valore della produzione ammonta ad euro 665.276. Il valore degli ammortamenti, accantonamenti ammonta ad euro 30.651,00. Non sussistono oneri e/o proventi straordinari.

Il risultato di esercizio è determinato dall'attività svolta dalla società nel corso del 2017 relativamente:

- ai servizi assegnati alla stessa da parte della Giunta Comunale con atto n. 473 del 28.09.2012 relativi al Mercato Ortofrutticolo;

Giulio Cas

- alla sottoscrizione del contratto di servizi con il Comune di Vittoria che vedono la Vittoria Mercati Srl titolare dei servizi di riorganizzazione dell'offerta fieristica, all'interno del Polo Fieristico.

Di seguito il conto economico della società rapportato a quello dell'anno precedente:

CONTO ECONOMICO	31/12/2017	31/12/2016
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	663.020	350.067
5) Altri ricavi e proventi		
<i>b) Altri ricavi e proventi</i>	2.256	3.569
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	2.256	3.569
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	665.276	353.636
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) per materie prime, suss., di cons. e merci	212.743	17.473
7) per servizi	175.436	108.549
8) per godimento di beni di terzi	0	746
9) per il personale:		
<i>a) salari e stipendi</i>	160.607	112.475
<i>b) oneri sociali</i>	52.956	41.974
<i>c) trattamento di fine rapporto</i>	8.872	6.796
9 TOTALE per il personale:	222.435	161.245
10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) ammort. immobilizz. immateriali</i>	7.934	8.874
<i>b) ammort. immobilizz. materiali</i>	22.717	23.497
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	30.651	32.371
14) oneri diversi di gestione	2.956	3.829
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	644.221	324.213
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	21.055	29.423

Prof. OMB

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

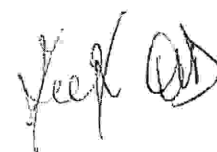
17) interessi e altri oneri finanziari da:		
e) altri debiti	423	172
17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:	423	172
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	423 -	172

D) RETTIFICHE DI VAL. DI ATTIV. E PASSIV. FINANZIARIE

A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	20.632	29.251
20) Imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipate		
a) imposte correnti	16.220	14.682
20 TOTALE Imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipate	16.220	14.682
21) Utile (perdite) dell'esercizio	4.412	14.569

Tra le operazioni svolte e che la struttura, ha portato a compimento:

- 1) il completamento dell'iter di rilascio dei badge e dei token, utile a completare la procedura di automatizzazione degli ingressi, coinvolgendo tutte le categorie commerciali e non, che hanno libero accesso alla struttura mercatale. Ad oggi sono stati rilasciati oltre 1.200 token ed oltre 3200 badge; Sono stati censiti oltre 3000 autotrasportatori ed oltre 17000 visitatori.
- 2) Il completamento del servizio di impermeabilizzazione dei boxes, con relativa sistemazione e/o sostituzione, ove necessario, della guaina impermeabile. A questo si aggiunge la gestione degli stalli destinati al ricovero degli imballaggi;
- 3) l'organizzazione e la gestione dell'ultima Campionaria Emaia (novembre 2017);
- 4) La realizzazione di un sistema informatico centralizzato di monitoraggio delle operazioni/transazioni all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, denominato Informa Mercati. Il servizio, ad oggi, è stato avviato. La funzionalità e la relativa attendibilità è stata certificata ed accolta all'unanimità in maniera positiva dagli operatori della struttura;



5) La messa a punto del sistema di mercuriale telematica, come disposto dal nuovo regolamento del Mercato Ortofrutticolo, approvato dal Consiglio Comunale. Detto servizio, alla data odierna, risulta pronto ad essere avviato.

6) La riorganizzazione della viabilità interna al mercato con l'installazione di segnaletica, la definizione degli stalli di sosta delle varie categorie di automezzi in ingresso al mercato e la definizione delle aree di carico/scarico. Tutto questo ha permesso durante l'anno un flusso più ordinato all'interno dell'area mercatale;

Per l'anno 2018 è prevista una intensa attività implementativa rispetto ai servizi già garantiti. A seguire alcuni dei punti che verranno attenzionati:

1) L'avvio dell'impianto in uscita. I lavori sono stati già completati e collaudati, permetteranno in qualsiasi momento di procedere con la fase di start up, che andrà a concludere quanto già avviato all'ingresso della struttura mercatale;

2) Il completamento del servizio di impermeabilizzazione dei boxes dell'area mercatale, con relativa sistemazione e/o sostituzione, ove necessario, della guaina impermeabile;

3) L'ampliamento della corsia in uscita, con allargamento della stessa seguendo i dettami posti di seguito: attualmente di metri 6.00 a metri 8.00 oltre metri 1.00 di marciapiede lato destro. L'allargamento di metri 2.00 sulla corsia, verrà raccordato con il marciapiede già esistente prima delle barriere elettroniche poste in uscita;

4) Il completamento degli ingressi e delle uscite, con l'installazione a corredo di pavimentazione a led e di colonne definitive in material alucobond (pannello composito in alluminio) dove posizione la segnaletica di indirizzo;

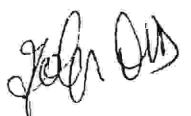
5) La revisione dell'area espositiva del Mercato Ortofrutticolo da destinare ad eventi;

6) L'implementazione dell'ormai avviato sistema di informatico centralizzato di monitoraggio delle operazioni/transazioni all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria (Informa Mercati);

7) Il rilancio del Polo Fieristico con il potenziamento della seconda edizione di MEDinFOOD: IL SALONE DEL GUSTO SICILIANO, da tenersi a maggio; l'avvio di una rivista e rivalutata fiera di San Giovanni con la nascita di 4MIGLIA, settoriale di tre giorni interamente dedicata al mondo dei motori ed in definitiva il potenziamento strutturale e qualitativo della storica fiera di San Martino e della CAMPIONARIA di novembre;

8) Quanto al punto 7 va rivisto nell'ottica di importanti interventi manutentivi che dovranno vedere ripristinate alcune aree espositive e la messa in sicurezza di altre, con il rifacimento di tutte le coperture stand, che già nel corso dell'ultima Campionaria, hanno evidenziato penetrazioni piovane dannose agli espositori presenti;

9) Rilancio e definizione di alcune partnership istituzionale e non capaci di ridare al Polo Fieristico una credibilità che nel tempo è andata persa.



Informazioni obbligatorie:

Art. 2428, II comma, punto 3-4:

La Società non detiene azioni proprie, né azioni o quote dell'ente controllante.

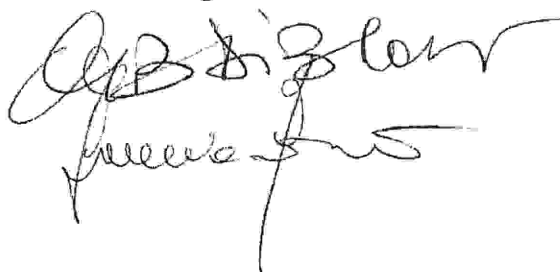
Deroghe ai sensi del 4° comma art. 2423:

Si precisa che non vi sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto deroghe alle norme di legge relative al bilancio ai sensi del 4° comma dell'art. 2423.

Per quanto sopra si propone all'Assemblea dei Soci di approvare il bilancio della Società chiuso al 31.12.2017, comprendente lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico, la Nota Integrativa, la Relazione del Sindaco Unico e la presente Relazione.

Per quanto concerne la destinazione dell'utile di esercizio, e pari al netto delle imposte ad € 4.412,00, si propone di destinarlo a riserva legale nella misura del 5% come per legge e la rimanente parte a riserva facoltativa. La destinazione dell'utile a riserva consente di procedere ad una forma di autofinanziamento della società che garantisce, anche sulla base dei dati esposti e delle prospettive future, di proseguire nel proprio trend, in linea con i programmi e i progetti predisposti.

Il Consiglio di Amministrazione

Handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, possibly 'G. B. ...', written over a horizontal line.